

# Le transmédia c'est quoi

par Mélanie Bourdaa

**Quai22** rue du Séminaire 22  
à 5000 Namur

Vendredi **04/11** de 17h40 à 19h40

## « Les architectures narratives Transmedia : des séries télévisées augmentées »

L'industrie de la production des séries connaît des bouleversements d'ordre économiques mais également narratifs qui contribuent à un changement du paysage médiatique contemporain. Des mutations dans l'environnement médiatique, dans les pratiques de production et de réception et l'apparition de nouveaux phénomènes de convergence culturelle et technologique ont favorisé l'émergence de ce que Henry Jenkins a nommé le Transmedia Storytelling (Jenkins, 2003). Pour Jenkins, le Transmedia Storytelling est « un processus dans lequel les éléments d'une fiction sont dispersés sur diverses plateformes médiatiques dans le but de créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée » (Jenkins, 2006). Dès lors, le développement d'une narration augmentée (Bourdaa, 2012) multi-plateformes permet aux publics de s'immerger dans une expérience participative et enrichie.

Cette communication propose de décortiquer le phénomène du Transmedia autour des séries télévisées américaines. Nous chercherons à comprendre comment les producteurs et diffuseurs de séries télévisées développent des stratégies transmédiatiques. Suivant les objectifs (promotionnels ou de fidélisation), la façon dont sera utilisé le Transmedia ne sera pas la même. Nous nous appuyons sur des exemples contemporains de séries télévisées américaines (Fringe, Lost, Battlestar Galactica, Game of Thrones).

